２０２３年度東京ビジネスデザインアワード
テーマ企業ご応募にあたって

（1） 応募受付期間

２０２３年４月１３日(木)から**２０２３年６月２２日(木)** 当日消印有効

（2） 応募方法

東京ビジネスデザインアワードWEBサイトから応募用紙をダウンロードし、
必要事項を記入および必要書類を添付のうえ、郵便・宅配便等により下記事務局まで送付してください。(応募締切日消印有効)

（3） 応募費用

無料 (ただし郵送費・交通費・通信費など参加にかかる実費は、応募者がご負担ください。)

（4） 提出書類

① 応募用紙 各ページ１部(全２ページ)
② 決算書(直近)のうち「損益計算書」及び「貸借対照表」のコピー 各1部
※ 提出された書類等は返却いたしません。また、他の書類を提出していただくことがあります。

【提出に当たって】

- ①の応募用紙は東京ビジネスデザインアワードWEBサイトからダウンロードしてください。
- ①は、A3サイズでご提出ください。
- ①応募用紙はパソコン等を用いて作成してください。
- 可能な限り、片面印刷でご提出ください。
- 本ページ「応募にあたって」は、ご提出不要です。
- ②のコピーは、カラー・白黒を問いませんが数字や文字が潰れてしまわないようご注意ください。
- 書類のホッチキス留めは不可。クリップで留めて提出してください。
- 技術や素材に関して、審査時に確認して欲しい補足資料があれば同封してください。

※ 注意事項 ※

⑴ 応募されたテーマに関する知的財産権は応募者にあります。応募にあたっては、応募者の責任において権利保護等の手続きをしてください。
知的財産権に関して生じた問題の責任については、応募者が負うものとし、東京都と事務局は一切の責任を負いません。
権利保護等の手続きに関する相談機関として、東京都知的財産総合センター、一般社団法人日本デザイン保護協会があります。
⑵ 他者の知的財産権を侵害する疑いがある場合は、受賞を取り消すことがあります。
⑶ 受賞提案等の実現化・商品化を検討する権利は、テーマ企業が２０２５年３月末日まで優先保持します。
⑷ 受賞提案等の展示・公表等に関する権利は東京都が優先保持します。
展示会・ウェブサイト、東京都・事務局にて発行する各種媒体において広報目的で発表する場合があります。
⑸ 事務局は応募書類受理後、応募情報の管理について万全の注意を払いますが天災その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
⑹ 本アワードを契機として事業化・製品化ができた場合には、その事業又は製品において「東京ビジネスデザインアワード受賞」や、
ロゴマークの貼付等、当コンペとの関係を表現していただきます。

2023年度 東京ビジネスデザインアワード 企業テーマ応募用紙①

※受付番号（主催者記入）					
企業名	フリガナ	所在地	フリガナ 〒	代表者名	役職名　氏名（およびフリガナ）　代表印 印
本アワードの責社担当者 （連絡窓口）	部署・役職名　氏名（およびフリガナ）	電話		E-mail	
		FAX		URL	
会社の主な業務内容					
資本金	万円	従業員数（役員以外）	人	創業期日（西暦）	年　月
本アワードでマッチングした際の新事業開発予算（想定）	千円（備考：　）				
会社の年間売上推移	直近　千円	二期前　千円		三期前　千円	
補助金や助成金等の取得について	□①取得したことがある（現在取得している、申請している）　□②取得したことがない　①の場合は補助金/助成金名と完了（完了予定）年月を記載・・・（　）（　）				
今回の応募は何で知りましたか？（複数回答可）	□ウェブサイト → ※該当にチェック（✔□）をつけてください　（　）東京都産業労働局　（　）東京ビジネスデザインアワード　（　）その他【名称：　】 □Facebook　□新聞記事（媒体名：　）　□雑誌・業界紙（媒体名：　）　□WEB記事（媒体名：　） □展示会（展示会名：　）　□DM（封書でのご案内）　□区市町村からの紹介【区市町村名（　）】　□その他（　）				
右の除外事由に該当していないことを確認し、右のチェック欄□にチェック（✔□）をつけてください。	□（チェック欄）	【除外事由】 ①過去に国・都道府県・区市町村等が実施する事業に関して、不正等の事故を起こしたことがあるもの。②「東京都暴力団排除条例」に規定する暴力団関係者又は「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」第2条に規定する風俗関連業、ギャンブル業、賭博等、支援の対象として社会通念上適切でないと判断される業態を営むもの。③連鎖販売取引、ネガティブ・オプション（送り付け商法）、催眠商法、霊感商法など公的支援先として適切でないと判断する業態を営むもの。			
応募テーマの名称 （活用を希望する技術や素材名を端的に）		※左記に関して、製造はどこでおこなっていますか？ □自社工場　□他社工場　□その他（　）			

			代表画像　添付欄 （テーマの技術・素材等をわかりやすく示す画像を添付してください／2枚まで）
1	**応募テーマの新規性・優秀性** 自社の得意な技術、技法、素材、サービスはなんですか？ 自社しか持たない技術・素材・環境はありますか？ 既存技術・素材等と比較して優れている点、新たな特徴を記入してください。		
2	**自社の応募するテーマの概要を記入してください** 応募する技術や素材、サービスはどのようにして生まれましたか？また、それらの現在の最終使用先と使用商材はなんですか？ 技術・素材等の強み、セールスポイントなどを分かりやすく記入してください。 300~400文字程度		
3	**応募テーマの業界の背景、経緯、自社のことを教えてください** 応募テーマがおかれる業界の過去から今までの流れはどのような感じでしょうか。また、現在その業界の状況はどうなっていますか。 さらに、予想されるその業界の今後はどのような感じでしょうか。 300~400文字程度		
4	**今抱えている課題について教えてください** 日頃から悩んでいること、なんとかしたいと思っている問題など、応募テーマや、自社が現在抱えている課題をご記入ください。		
5	**応募テーマの成長性・市場性** 応募テーマにデザインを活用することにより、今後どのようになっていきたいか期待すること、新規ビジネスを創出するにあたっての自社の意欲・能力等について記入してください。さらに、現時点でやりたいと思っている事業や挑戦したいこと、狙っている市場があればご記入ください。 また、既存の技術・素材と比較して有用性に優れ、市場性が高い用途開発等が期待できることがあれば説明してください。		
6	**その他の可能性について** 所有している機械、設備、環境、人材から自社の得意なこと、普段の業務でおこなっている技術やサービスの強みと弱みを教えてください。 また、すでに行なっている事業や業務で同業他社よりも頼りにされている仕事内容、自社が取引先から選ばれている理由があればどのようなことか、あれば記入してください。 200~300文字程度		

		「出願番号」「特許番号」 ※未登録の場合は 「登録番号」と明記	出願あるいは 登録年月日	権利化状況	【特許】【実新】発明・考案の名称 【意匠】物品名 【商標】指定商品・指定役務並びに商品・役務の区分	出願人名	権利利用	既存技術について 類似の他社製品、問題特許、先行技術調査結果など、既存技術の情報（出願番号や製品資料など）とその技術との違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください
7	応募テーマに関係する特許および実用新案、意匠、商標（申請中のものを含む）がある場合にはその概要を記入してください		年 月 日	□ 権利化 【審査請求】 □請求　□未請求			□ 自社権利（単独出願） □ 共同出願（持分　%）	

※記入スペースが足りない場合は別紙を添付してください　※パンフレット・写真などの資料があれば別紙に添付してください

２０２３年度東京ビジネスデザインアワード

企業名

会社組織図　（現在の御社組織図を簡単にご記入ください。形式自由）

開発体制想定図（今回のアワードで新事業に取り組まれる場合の体制（想定で結構です）をご記入ください。形式自由）