

2017年度 東京ビジネスデザインアワード 企業テーマ応募用紙①

					※受付番号 (主催者記入)		
会社名	フリガナ	所在地	〒	代表者名	役職名	氏名(およびフリガナ)	
担当者名	役職名	氏名(およびフリガナ)	電話	E-mail	印		
			FAX	URL			
会社の主な業務内容							
資本金	千円	従業員数	人	創業期日	平成 年 月	新事業開発予算(想定)	千円 (備考:)
御社の年間売上推移	直近	千円	二期前	千円	三期前	千円	
今回の応募は何で知りましたか？(複数回答可)		<input type="checkbox"/> ウェブサイト <input type="checkbox"/> FacebookなどのSNS <input type="checkbox"/> 新聞記事・雑誌・WEB記事 <input type="checkbox"/> 展示会 <input type="checkbox"/> チラシ <input type="checkbox"/> ダイレクトメール(DM) <input type="checkbox"/> 人からの紹介() <input type="checkbox"/> その他()					
応募テーマの名称						※左記に関して、製造はどこでおこなっていますか？ <input type="checkbox"/> 自社工場 <input type="checkbox"/> 他社工場 <input type="checkbox"/> その他()	

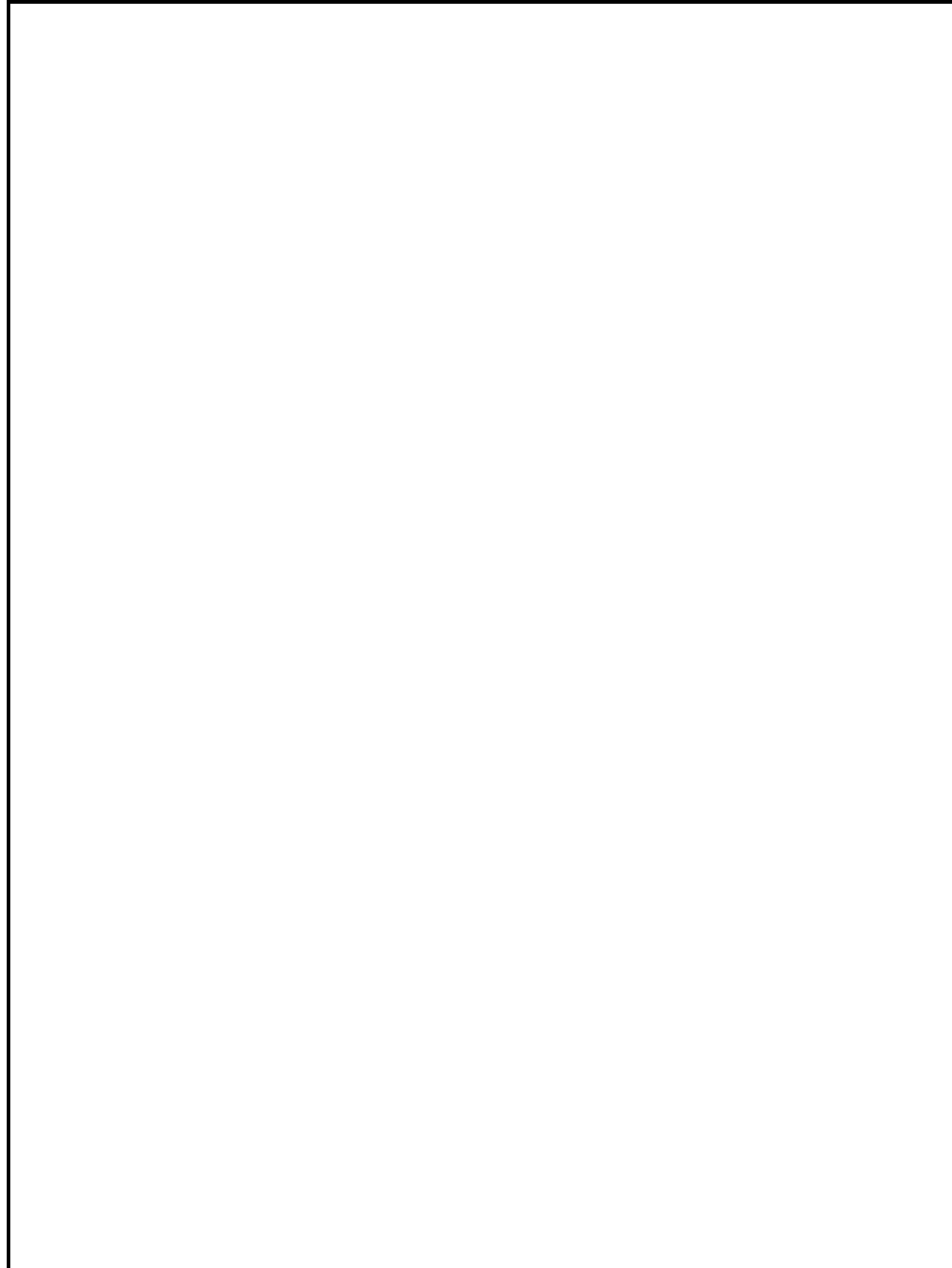
1	応募するテーマの概要を記入してください (技術・素材等のセールスポイントなどを分かりやすく記入してください)	代表画像 添付欄 (テーマの技術・素材等をわかりやすく示す画像を添付してください/2枚まで)
2	応募テーマ開発の目的や背景、経緯 (応募テーマの開発に際しての社会的背景、企業として実現に至った経緯などについて記入してください)	
3	実現性 (応募テーマについて現在抱えている問題点 および デザインに期待すること、新規ビジネスを創出するにあたっての御社の意欲・能力等について記入してください)	
4	応募テーマの成長性 (応募テーマにデザインを活用することにより、今後期待できる展開について記入してください)	
5	応募テーマの新規性や優秀性 (既存技術・素材等と比較して優れている点、新たな特徴を記入してください)	
6	応募テーマの市場性 (既存の技術・素材と比較して有用性に優れ、市場性が高い用途開発等が期待できることを説明してください)	
7	応募テーマに関する特許および実用新案、意匠、商標(申請中のものを含む)がある場合にはその概要を記入してください	

7	「出願番号」「特許番号」 ※未登録の場合は「登録番号」と明記	出願あるいは登録年月日	権利化状況	【特許】【実新】発明・考案の名称 【意匠】物品名 【商標】指定商品・指定役務並びに商品・役務の区分	出願人名	権利利用	既存技術について 類似の他社製品、問題特許、先行技術調査結果など、既存技術の情報(出願番号や製品資料など)とその技術との違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください
		年 月 日	<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 【審査請求】 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求			<input type="checkbox"/> 自社権利(単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願(持分 %)	

※記入スペースが足りない場合は別紙を添付してください

※パンフレット・写真などの資料があれば別紙に添付してください

会社組織図 (現在の御社組織図を簡単にご記入ください。形式自由)



開発体制想定図 (今回のアワードで新事業に取り組まれる場合の体制(想定で結構です)をご記入ください。形式自由)

